

# REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

## „Norgips – Bony”

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady i warunki organizacji Sprzedaży Premiowej pod nazwą „Norgips – Bony”, prowadzonej przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na zlecenie Fundatora. Szczegółowe warunki każdej edycji Sprzedaży Premiowej – w tym daty obowiązywania, wykaz Produktów Promocyjnych, wysokość Nagród (wartość bonów) oraz pulę nagród – określa odrębny Załącznik stanowiący integralną część niniejszego Regulaminu.
2. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:
  - a. **Organizator** – Arkadiusz Sołdon, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą ARKADIUSZ SOŁDON „ARTHEFACT” z siedzibą w Łodzi, ul. Nowy Świat 36/1, 92-315 Łódź, NIP: 7282587295, REGON: 100251905, działający na zlecenie Fundatora w zakresie organizacji i obsługi Sprzedaży Premiowej.
  - b. **Fundator** – NORGIPS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 50, 02-255 Warszawa, KRS: 0000529680, REGON: 015554333, NIP: 5222702366, będąca producentem i właścicielem marki NORGIPS, która zleciła Organizatorowi przeprowadzenie Sprzedaży Premiowej i finansuje Nagrody.
  - c. **Regulamin** – niniejszy dokument określający ramowe warunki Sprzedaży Premiowej, obowiązujący łącznie z Załącznikiem właściwym dla danej edycji.
  - d. **Załącznik** – dokument stanowiący integralną część niniejszego Regulaminu, określający szczegółowe warunki danej edycji Sprzedaży Premiowej: okres trwania, listę Produktów Promocyjnych i/lub Pakietów, wysokość Nagrody (wartość bonu), pulę nagród oraz wszelkie inne warunki szczególne.
  - e. **Uczestnik / Uczestnicy** – Partner Handlowy będący Dystrybutorem Budowlanym, tj. przedsiębiorca prowadzący sprzedaż wyrobów budowlanych należącej do Fundatora marki NORGIPS, posiadający obowiązującą w okresie danej edycji Sprzedaży Premiowej umowę handlową z Fundatorem w zakresie dystrybucji produktów marki NORGIPS.
  - f. **Sprzedaż Premiowa** – promocja organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Organizatora na zlecenie Fundatora, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz właściwym Załączniku. W ciągu roku może być prowadzonych wiele różnych edycji Sprzedaży Premiowej, dotyczących różnych Produktów Promocyjnych lub Pakietów.

- g. **Produkt Promocyjny / Pakiet** – produkt lub zestaw produktów marki NORGIPS objętych daną edycją Sprzedaży Premiowej, wskazany szczegółowo w Załączniku.
  - h. **Dowód Sprzedaży** – faktura VAT lub inny dowód zakupu Produktów Promocyjnych wystawiony w okresie trwania danej edycji Sprzedaży Premiowej, potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych / Pakietu w wymaganej ilości lub wartości.
  - i. **Nagroda** – bon pieniężny (voucher) o wartości wskazanej w Załączniku do danej edycji Sprzedaży Premiowej, finansowany przez Fundatora i wydawany Uczestnikowi spełniającemu warunki tej edycji.
  - j. **Strona Internetowa** – strona internetowa Sprzedaży premiowej, dostępna pod adresem [www.bonynorgips.pl](http://www.bonynorgips.pl), za pośrednictwem której Uczestnicy zgłaszają swój udział w Sprzedaży Premiowej.
3. Sprzedaż Premiowa nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną grą, której wynik zależy od przypadku, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 595).

## § 2

### WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Sprzedaż Premiowa przeznaczona jest wyłącznie dla Uczestników spełniających warunki określone w § 1 ust. 2 lit. e) niniejszego Regulaminu, tj. Dystrybutorów Budowlanych posiadających aktywną umowę handlową z Fundatorem.
2. Udział w Sprzedaży Premiowej jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu oraz właściwego Załącznika.
3. W celu wzięcia udziału w danej edycji Sprzedaży Premiowej Uczestnik powinien:
  - a) zakupić Produkty Promocyjne / Pakiet określony w Załączniku w ilości i/lub wartości tam wskazanej, w okresie trwania danej edycji Sprzedaży Premiowej;
  - b) zarejestrować swój udział na Stronie Internetowej.
  - c) spełnić wszelkie dodatkowe warunki określone w Załączniku do danej edycji.
4. Aby poprawnie zarejestrować się na Stronie Internetowej, Uczestnik zobowiązany jest do:
  - a) zapoznania się i zaakceptowania niniejszego Regulaminu wraz z właściwym Załącznikiem;
  - b) wyrażenia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych dla celów udziału w Sprzedaży Premiowej;
  - c) podania swoich poprawnych danych osobowych: adresu e-mail, numeru zlecenia, nazwy dystrybutora, daty zlecenia, nazwy zakupionego produktu oraz ilości zamówionych palet;
5. Uczestnik może wziąć udział w Sprzedaży Premiowej wielokrotnie, warunkiem zliczenia przez Organizatora wszystkich zakupów jest podanie tego samego

adresu e-mail. Liczba udziałów może być dodatkowo ograniczona postanowieniami Załącznika.

6. W Sprzedaży Premiowej nie mogą uczestniczyć pracownicy ani współpracownicy Organizatora lub Fundatora, ani osoby działające w ich imieniu, których udział mógłby wpłynąć na rzetelność Sprzedaży Premiowej.

### **§ 3**

#### **ZASADY SPRZEDAŻY PREMIOWEJ**

1. Nagrody w poszczególnych edycjach Sprzedaży Premiowej przyznawane są za zakup Produktów Promocyjnych lub Pakietów określonych w Załączniku do danej edycji. Wartość Nagrody (bonu) oraz wymogi w odniesieniu do zakupu są każdorazowo wskazane w Załączniku.
2. Przykładowy schemat przyznawania Nagród (szczegóły zawsze w Załączniku):
  - a) Za każdy zakupiony Pakiet Produktów Promocyjnych określony w Załączniku Uczestnik otrzymuje jeden bon o wartości wskazanej w Załączniku.
  - b) Uczestnik może otrzymać kilka Nagród w ramach jednej edycji – po jednej za każdy kolejny zakupiony Pakiet, o ile Załącznik nie stanowi inaczej.
3. Pula Nagród dla każdej edycji jest ograniczona i wskazana w Załączniku. O przyznaniu Nagrody decyduje data wystawienia Dowodu Sprzedaży – Nagrody przyznawane są do wyczerpania puli.
4. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi przez Przedstawiciela Organizatora lub Fundatora na podstawie Dowodu Sprzedaży, w sposób i terminie wskazanym w Załączniku lub uzgodnionym z Uczestnikiem. Wydanie Nagrody potwierdzone jest Protokołem Wydania Nagrody (wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania Nagrody, jeżeli Uczestnik nie spełnia warunków uczestnictwa lub jeśli Dowód Sprzedaży budzi uzasadnione wątpliwości co do autentyczności bądź zgodności z rzeczywistym zakupem.
6. Nagrody niewydane po zakończeniu danej edycji Sprzedaży Premiowej pozostają do dyspozycji Fundatora.
7. Nagroda (bon) nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne nagrody i nie może być przeniesiona na inne osoby lub podmioty.

### **§ 4**

#### **OPODATKOWANIE NAGRÓD**

1. Wartość Nagrody stanowi dla nagrodzonego Uczestnika przychód podlegający opodatkowaniu na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów podatkowych – w szczególności z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 163 z późn. zm.) lub z ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 278 z późn. zm.) – zależnie od formy prawnej Uczestnika.

2. Ponieważ Sprzedaż Premiowa skierowana jest do przedsiębiorców (Partnerów Handlowych), wartość Nagrody stanowi co do zasady przychód z prowadzonej przez Uczestnika działalności gospodarczej, uwzględniany przez Uczestnika w jego własnych rozliczeniach podatkowych.
3. Wszelkie zobowiązania podatkowe wynikające z otrzymanej Nagrody, w tym obowiązek prawidłowego rozliczenia i zapłaty należnego podatku do właściwego Urzędu Skarbowego, spoczywają wyłącznie na Uczestniku.
4. W przypadku gdy Uczestnikiem jest osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, a obowiązujące przepisy prawa podatkowego nakładają na Organizatora obowiązek sporządzenia informacji podatkowej, Organizator wypełni następujące obowiązki:
  - a) prześle Uczestnikowi właściwy formularz podatkowy w ustawowym terminie określonym przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych;
  - b) prześle odpowiednią informację podatkową również do właściwego Urzędu Skarbowego Uczestnika w ustawowym terminie.
5. Uczestnik zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia podatku na podstawie otrzymanego formularza podatkowego lub własnej ewidencji księgowej, stosownie do przyjętej formy opodatkowania prowadzonej działalności.
6. W celu umożliwienia sporządzenia prawidłowej dokumentacji podatkowej Uczestnik zobowiązany jest, na żądanie Organizatora, do przekazania niezbędnych danych: numeru NIP, pełnej nazwy / firmy przedsiębiorstwa oraz aktualnego adresu siedziby.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość ani terminowość rozliczenia podatkowego dokonanego przez Uczestnika.

## **§ 5**

### **REKLAMACJE**

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Sprzedaży Premiowej i odbiorem Nagrody rozpatruje Organizator.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania danej edycji Sprzedaży Premiowej oraz w ciągu 14 dni od jej zakończenia. O zachowaniu terminu decyduje data wysłania reklamacji.
3. Reklamacje należy składać:
  - a) w formie pisemnej – listem poleconym na adres Organizatora: ARKADIUSZ SOŁDON „ARTHEFACT”, ul. Wieśniacza 26, 92-633 Łódź, z dopiskiem „Reklamacja – Sprzedaż Premiowa Norgips [nazwa edycji]”;
  - b) drogą elektroniczną – na adres e-mail Organizatora wskazany w Załączniku do danej edycji.
4. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) nazwę firmy Uczestnika (w tym imię i nazwisko w przypadku przedsiębiorców jednoosobowych);
  - b) adres korespondencyjny;
  - c) nazwę i datę edycji Sprzedaży Premiowej, której dotyczy reklamacja;

- d) dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
5. Podanie powyższych informacji jest dobrowolne, lecz niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające tych wymogów nie podlegają rozpatrzeniu.
  6. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od daty jej otrzymania i powiadomi Uczestnika o wyniku w formie odpowiadającej formie złożonej reklamacji.

## **§ 6**

### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników – w szczególności osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, których dane są przetwarzane w związku z udziałem w Sprzedaży Premiowej lub składaniem reklamacji – jest Organizator: ARKADIUSZ SOŁDON „ARTHEFACT”, ul. Nowy Świat 36/1, 92-315 Łódź. Dane mogą być również udostępniane Fundatorowi: NORGIPS Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 50, 02-255 Warszawa – wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Sprzedaży Premiowej i obowiązków podatkowych.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w następujących celach i na podstawach prawnych:
  - a) przeprowadzenie Sprzedaży Premiowej i wydanie Nagród – art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (niezbędność do wykonania umowy / podjęcia działań przed jej zawarciem);
  - b) wypełnienie obowiązków podatkowych, w tym sporządzenie i przesyłanie informacji podatkowych – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (wypełnienie obowiązku prawnego);
  - c) obsługa reklamacji – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora polegający na należytych rozpatrzeniu roszczeń).
3. Zakres przetwarzanych danych obejmuje: nazwę firmy, imię i nazwisko (w przypadku osób fizycznych), adres siedziby / korespondencyjny, numer NIP, numer telefonu, adres e-mail.
4. Dane osobowe przechowywane będą przez czas niezbędny do realizacji celów wskazanych w ust. 2, nie krócej jednak niż przez 5 lat od zakończenia roku, w którym dana edycja Sprzedaży Premiowej dobiegła końca – stosownie do wymogów przepisów podatkowych i księgowych.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom obsługującym technicznie Sprzedaż Premiową, partnerom realizującym dostawę bonów oraz usługodawcom IT i księgowym, a także organom podatkowym – w zakresie wynikającym z obowiązków prawnych.
6. Dane nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
7. Każdy Uczestnik ma prawo do: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Przysługuje mu także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej lub rozpatrzenia reklamacji. Kontakt w sprawach ochrony danych: adres e-mail Organizatora wskazany w Załączniku lub adres siedziby Organizatora.

## § 7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny przez czas obowiązywania każdej edycji Sprzedaży Premiowej w siedzibie Organizatora, w siedzibie Fundatora oraz na stronie internetowej wskazanej w Załączniku do danej edycji.
2. Wszelkie materiały informacyjne, reklamowe i marketingowe dotyczące Sprzedaży Premiowej mają charakter pomocniczy względem Regulaminu i Załącznika. Wiążące są wyłącznie postanowienia Regulaminu i Załącznika.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu lub Załącznika, przy czym zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników. Wszelkie zmiany ogłaszane są z odpowiednim wyprzedzeniem na stronie internetowej Sprzedaży Premiowej.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy dot. ochrony danych osobowych (RODO) oraz przepisy ustaw podatkowych.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem pierwszej edycji Sprzedaży Premiowej organizowanej na jego podstawie. Wszelkie informacje na temat bieżących edycji Sprzedaży Premiowej można uzyskać kontaktując się z Organizatorem lub Fundatorem za pośrednictwem adresu e-mail: [kontakt@bonynorgips.pl](mailto:kontakt@bonynorgips.pl)

## **ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU SPRZEDAŻY PREMIOWEJ**

### **„Norgips – Bony”**

- 1. Nazwa edycji:** Profile - marzec
- 2. Okres trwania:** od dnia 19 marca do dnia 31 marca 2026 r.
- 3. Produkty Promocyjne / Pakiet:** Profile 0,5 mm
- 4. Pula Nagród:** 50 (słownie: pięćdziesiąt)
- 5. Wartość Nagrody (bonu) za jeden Pakiet:**
  - Profile 0,5 mm - Przy zamówieniu 5 palet - 200 zł
  - Profile 0,5 mm - Przy zamówieniu 10 palet - 500 zł
  - Profile 0,5 mm - Przy zamówieniu 15 palet - 800 zł
- 6. Forma i termin wydania Nagrody:** bon Pluxee wydawane przez Przedstawiciela Organizatora w terminie do 21 dni po zakończeniu promocji.
- 7. Termin składania reklamacji:** do dnia 30 kwietnia 2026 r.

## **ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU SPRZEDAŻY PREMIOWEJ**

### **„Norgips – Bony”**

- 1. Nazwa edycji:** Profile - kwiecień
- 2. Okres trwania:** od dnia 15 do 22 kwietnia 2026 r.
- 3. Produkty Promocyjne / Pakiet:** Profile 0,5 mm
- 4. Pula Nagród:** 400 (słownie: czterysta)
- 5. Wartość Nagrody (bonu) za jeden Pakiet:**  
Profile 0,5 mm - Przy zamówieniu 5 palet - 400 zł
- 6. Forma i termin wydania Nagrody:** bon Pluxee wydawane przez Przedstawiciela Organizatora w terminie do 21 dni po zakończeniu promocji.
- 7. Termin składania reklamacji:** do dnia 8 maja 2026 r.

